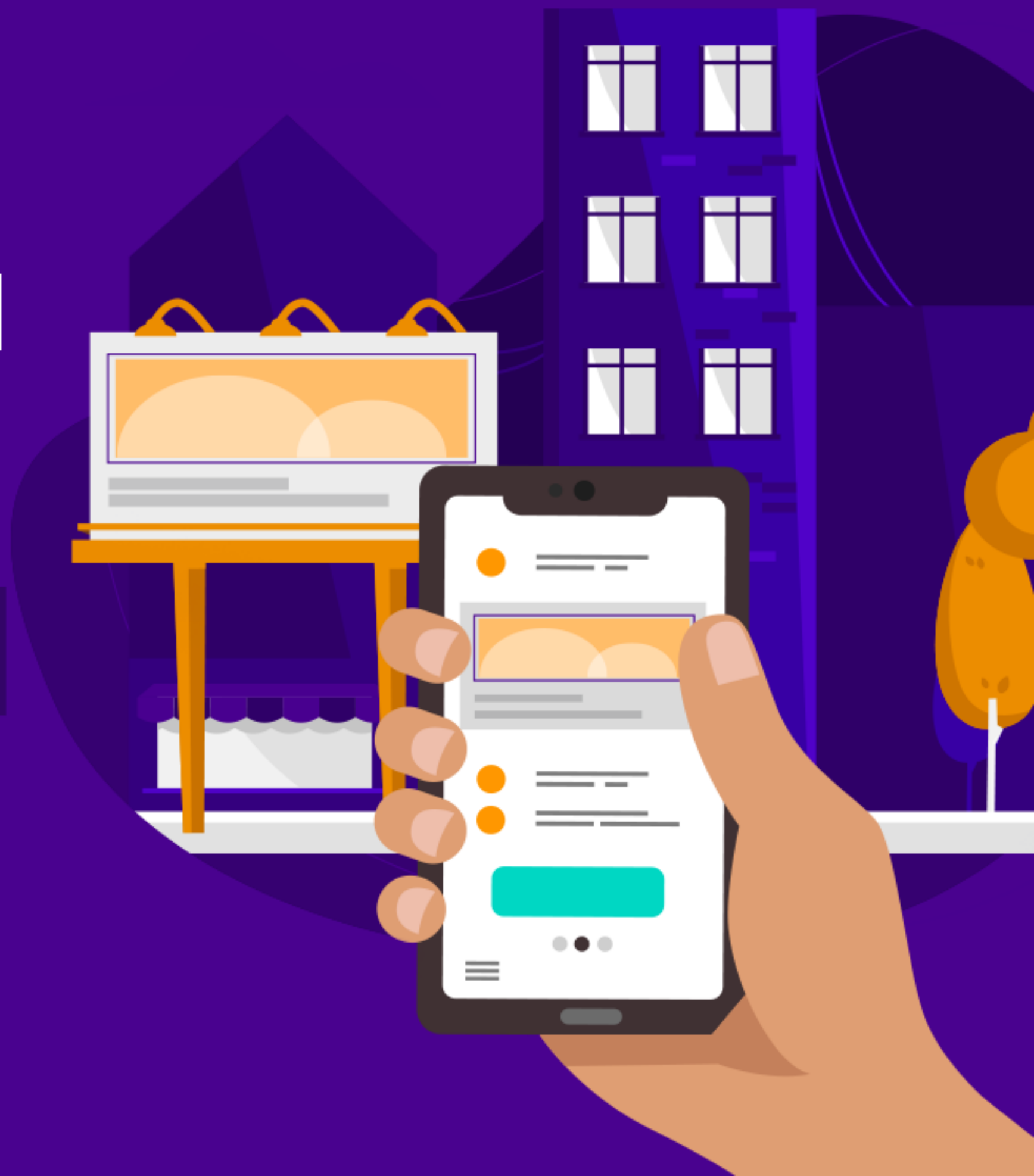


**DO MARKETING**  
**DIGITAL**  
**AO OOH**

**NOALVO**



# INTRO DUÇÃO

A popularização da internet, das suas formas de distribuição e de suas plataformas de publicidade mexeram bastante com o mercado de marketing e mídia nos últimos anos.

Para se ter uma ideia, só em 2018, o online absorveu 17,7% do investimento total em mídia via agências de publicidade no Brasil. O crescimento foi de quase 20% de um ano para o outro, o que mantém a internet como o segundo meio com a maior fatia desse bolo.

**O mercado se adaptou em função de uma sociedade mais conectada.** As agências de marketing digital ampliaram sua participação e as de publicidade

que só faziam offline ampliaram seu portfólio para atender os serviços online.

Digitalização, compra programática, segmentação mais precisa e métricas mais assertivas passaram a fazer parte da realidade de meios como o Out-of-Home, por exemplo.

**E essa reinvenção começa a mandar sinais de que agências e profissionais de marketing deverão novamente adaptar seus esforços.** Dessa vez, não para retornar aos meios offline, mas sim para integrar canais e oferecer experiências mais completas aos anunciantes e clientes finais.

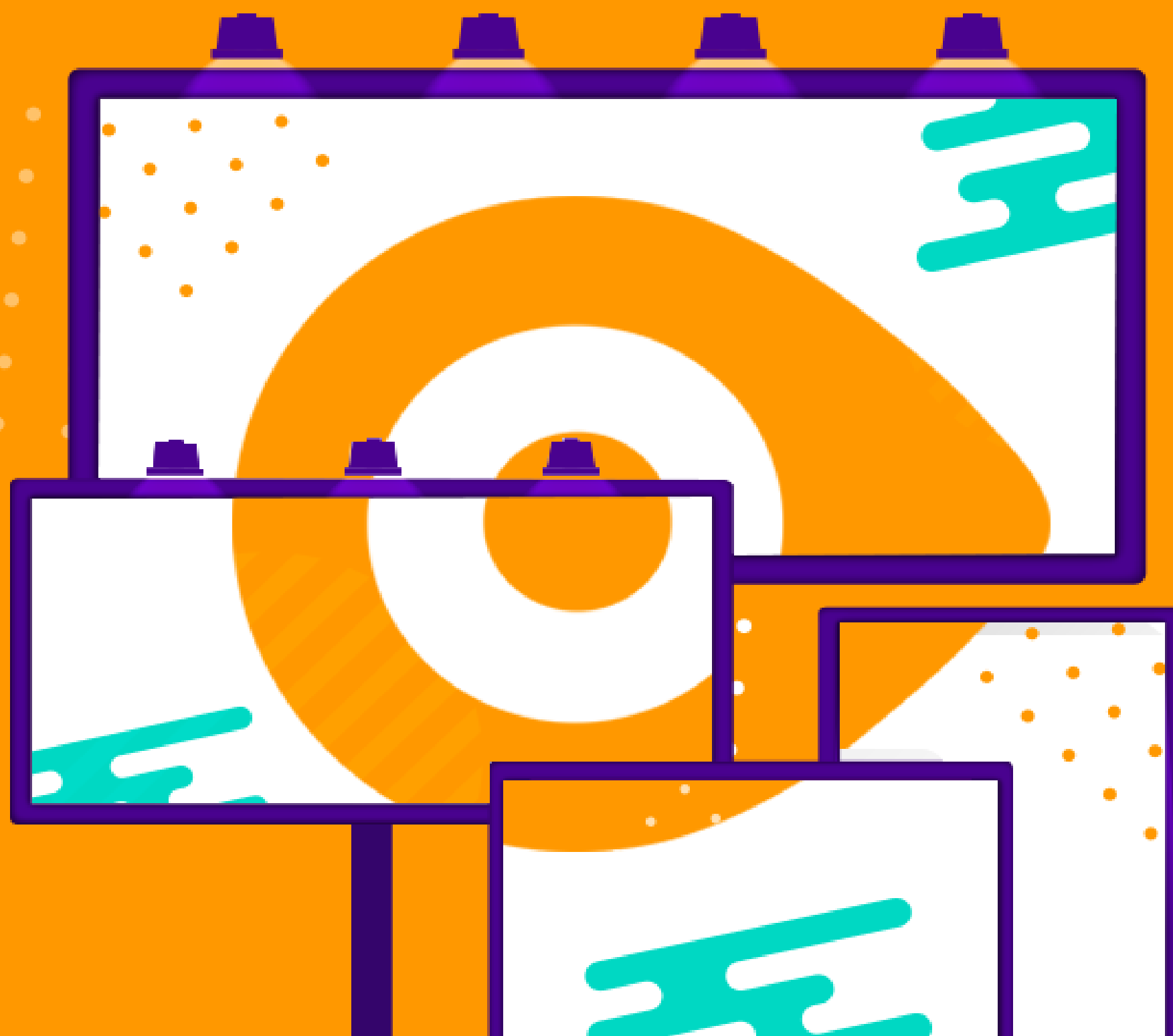
Neste e-book, nossa missão é fazer você enxergar o desenvolvimento dos meios tradicionais — especialmente o OOH (que é nossa praia) — e mostrar o porquê e como trazê-los para as suas campanhas publicitárias.

**No entanto, o que está fora da internet *ainda está muito vivo,***

tanto que ainda contam com os 82,3% restantes do investimento publicitário. Só que essas mídias também estão evoluindo, coincidentemente, com a tecnologia.

**Boa leitura!**

# SOBRE



---

A **NOALVO** é uma plataforma de planejamento, compra e execução de campanhas de mídia out-of-home. Nosso intuito, mais do que conectar anunciantes e agências aos veículos, é trazer a mesma experiência eficiente de compra do online para a mídia offline.

Para isso, com algumas perguntas ou um briefing do anunciante ou agência, conseguimos indicar as melhores mídias com base em nosso inventário mapeado, referências de geolocalização e dados de redes sociais.

Nascemos com um DNA tecnológico e uma visão abstrata da unificação de toda a mídia, seja ela online ou offline, de modo que toda a publicidade seja apenas voltada para a audiência.

**Conheça o nosso site**, nosso catálogo e saiba mais sobre como estamos transformando a forma de comprar mídia offline.

# B A I X E O E B O O K C O M P L E T O

DOWNLOAD



Qualquer dúvida,  
fale conosco através  
do nosso site  
[midianoalvo.com.br](http://midianoalvo.com.br)

